

PCT/KR 2004 / 0 0 2 6 2 6

RO/KR 19.10.2004

REC'D 02-NOV 2004

WIPO

PCT

1CRO4/2626



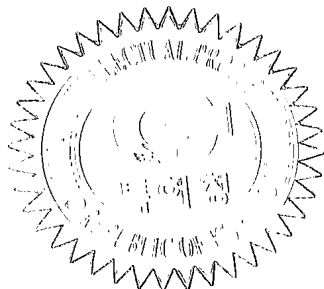
별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Intellectual Property Office.

출원 번호 : 10-2004-0008128
Application Number

출원 년 월 일 : 2004년 02월 07일
Date of Application FEB 07, 2004

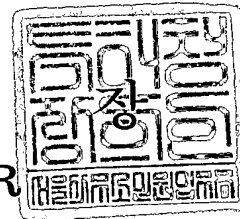
출원인 : 주식회사 인터파크지마켓
Applicant(s) INTERPARK GMARKET CORPORATION



2004 년 10 월 14 일

특 허 청

COMMISSIONER



**PRIORITY
DOCUMENT**

SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)



1020040008128

출력 일자: 2004/10/15

【서지사항】

【서류명】	명세서 등 보정서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2004.07.02
【제출인】	
【명칭】	주식회사 인터파크지마켓
【출원인코드】	1-2000-021029-2
【사건과의 관계】	출원인
【대리인】	
【성명】	김함곤
【대리인코드】	9-1999-000230-7
【포괄위임등록번호】	2001-033539-1
【대리인】	
【성명】	박영일
【대리인코드】	9-1999-000229-7
【포괄위임등록번호】	2001-033540-3
【대리인】	
【성명】	안광석
【대리인코드】	9-1998-000475-0
【포괄위임등록번호】	2001-033541-1
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2004-0008128
【출원일자】	2004.02.07
【심사청구일자】	2004.02.07
【발명의 명칭】	개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템 및 그 방법
【제출원인】	
【발송번호】	9-5-2004-0204205-69
【발송일자】	2004.05.27
【보정할 서류】	명세서등
【보정할 사항】	
【보정대상항목】	별지와 같음
【보정방법】	별지와 같음
【보정내용】	별지와 같음



1020040008128

출력 일자: 2004/10/15

【취지】

특허법시행규칙 제13조·실용신안법시행규칙 제8조의 규
정에 의하여 위와 같 이 제출합니다. 대리인

김함곤 (인) 대리인

박영일 (인) 대리인

안광석 (인)

【수수료】

【보정료】

3,000 원

【추가심사청구료】

0 원

【기타 수수료】

0 원

【합계】

3,000 원



【보정대상항목】 청구항 1

【보정방법】 정정

【보정내용】

인터넷을 통해 판매될 경매 대상 상품들에 대한 시중판매가, 경매수량, 경매기간, 초기 입찰비 및 입찰비 유형을 포함하는 경매조건정보와, 인터넷을 통해 경매 대상 상품들을 구입하고자 하는 구매 희망자들의 입찰이력정보와, 각 경매 대상 상품별 입찰내역정보를 저장하는 데이터베이스부;

판매자로부터 경매 대상 상품의 경매조건정보를 등록받거나 직접 등록한 후, 해당 경매조건정보에 포함된 시중판매가 및 경매수량을 바탕으로 경매 대상 상품의 판매대금으로 지급 가능한 최대지급가능입찰액을 산출하여 등록하고, 등록된 상품의 경매 개시일이 되면, 해당 상품 및 그 상품의 경매조건정보를 웹사이트 상에 게시하는 상품등록부;

구매 희망자로부터 상품 입찰이 요청되면, 구매 희망자의 입찰이력정보를 바탕으로 해당 상품에 대한 구매 희망자의 입찰 적합 여부를 판단하는 입찰 적합 판단부;

구매 희망자가 입찰 적합자로 판단되면, 구매 희망자에게 해당 상품의 초기 입찰비 선납을 요청하여 그 초기 입찰비를 선납받은 후, 구매 희망자에게 해당 상품에 대한 예상 낙찰가 설정을 요청하여 입력받는 입찰진행부;

입찰진행부를 통해 입찰중인 상품의 입찰비 유형을 분석하여, 그 결과 해당 입찰비 유형이 초기 입찰비를 상품의 최종 입찰비로 설정하는 고정 입찰비 유형이면, 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비가 그 상품의 최대지급가



능입찰액에 도달되거나 또는 상기 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액에 도달되지 않더라도 그 상품의 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료하고,

상기 분석 결과, 해당 상품의 입찰비 유형이 초기 입찰비를 그 상품의 입찰 종료에 따른 누적 입찰비 및 총 입찰자 수를 기반으로 변동시켜, 변동된 입찰비를 최종 입찰비로 설정하는 변동 입찰비 유형이면, 해당 상품의 경매기간을 감시하여 경매 마감일에 도달되면 상품의 입찰을 종료하는 입찰종료부;

해당 상품의 입찰이 종료되면, 그 상품의 최저 낙찰가 및 최고 낙찰가와 확률렌덤함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 기준 낙찰가를 산출한 후, 산출된 기준 낙찰가와 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 낙찰자 선정부; 및

최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부받고, 해당 구매 희망자에게 상품을 배송 처리한 후, 해당 상품에 대한 최대지급가능입찰액 이하의 누적 입찰비와 상기 납부된 예상 낙찰가를 상품 판매 대금으로 판매자에게 지급하는 상품 배송 및 대금 처리부를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【보정대상항목】 청구항 2

【보정방법】 삭제



【보정대상항목】 청구항 3

【보정방법】 정정

【보정내용】

제1항에 있어서,

상기 경매조건정보에는 해당 상품에 대한 낙찰가설정범위가 더 포함되고, 상기 구매 희망자의 입찰이력정보에는 동일 상품 또는 특정 기간에 대한 구매자의 총 입찰 회수 또는 총 입찰금액이 포함되며, 상기 상품별 입찰내역정보에는 해당 상품에 입찰한 구매 희망자정보, 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비가 포함되는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템.

【보정대상항목】 청구항 5

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 6

【보정방법】 삭제



【보정대상항목】 청구항 7

【보정방법】 정정

【보정내용】

제1항에 있어서,

해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 해당 상품의 입찰이 종료 되면, 해당 상품의 누적 입찰비와 최대지급가능입찰액을 비교하여 그 결과 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액을 초과하면, 그 초과 금액을 해당 상품에 입찰한 총 구매 희망자 수로 나누어 각 구매 희망자들에게 환불해주고, 그렇지 않으면, 구매 희망자들에게 입찰비를 환불해주지 않는 입찰비 환불 처리부를 더 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【보정대상항목】 청구항 8

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 10

【보정방법】 정정

【보정내용】

(a) 인터넷을 통해 상품을 판매하고자 하는 판매자로부터 경매 대상 상품에 대한 시중판매가, 경매수량, 경매기간, 초기 입찰비 및 입찰비 유형을 포함하는 경매조건정보를 입력받아 별도의 데이터베이스에 등록한 후, 그 경매조건정보에 포함된 시중판매가 및 경매수량에 의거하여 상품의 판매대금으로 판매자에게 지급 가능한 최대지

급가능입찰액을 산출하여 등록하고, 등록된 상품의 경매 개시일이 되면 해당 상품 및 그 상품의 경매조건정보를 게시하는 단계;

(b) 인터넷을 통해 접속된 구매 희망자로부터 상품 입찰이 요청되면, 해당 구매 희망자의 입찰이력을 조회하여 입찰 적합 여부를 판단하고, 그 결과 입찰 적합자로 판단되면, 구매 희망자로부터 해당 상품의 입찰비를 선납받고 그 구매 희망자에게 해당 상품의 예상 낙찰가 설정을 요청하여 입력받는 단계;

(c) 입찰중인 상품의 입찰비 유형을 분석하고, 그 결과 해당 상품의 입찰비 유형이 고정 입찰비 유형이면, 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비가 그 상품에 대한 최대지급가능입찰액에 도달되거나 또는 해당 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액에 도달되지 않더라도 그 상품의 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료하고, 상기 분석 결과, 상기 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형이면, 해당 상품의 경매기간을 감시하여 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료하는 단계;

(d) 해당 상품의 입찰이 종료되면, 그 상품의 최저 낙찰가 및 최고 낙찰가와 확률랜덤함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 해당 상품의 기준 낙찰가를 산출한 후, 산출된 기준 낙찰가와 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 단계; 및

(e) 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부받고, 해당 구매 희망자에게 상품을 배송 처리한 후, 해당 상품에 대한 최대지급가능입찰액 이하의 누적 입찰비와 상기 납부된 예상 낙찰가를 상품 판매 대금으

로 판매자에게 지급하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.

【보정대상항목】 청구항 11

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 12

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 13

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 14

【보정방법】 정정

【보정내용】

제10항에 있어서, 상기 (c)단계와 (d)단계 사이에,

해당 상품의 입찰이 종료되면, 해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형임을 인식하여, 해당 상품의 누적 입찰비와 최대지급가능입찰액을 비교하여 그 결과에 따라 입찰비 환불 여부를 결정하여 구매 희망자들에게 초기 입찰비의 일부 금액을 환불해주는 단계를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.



1020040008128

출력 일자: 2004/10/15

【보정대상항목】 청구항 15

【보정방법】 삭제



【서지사항】

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2004.02.07
【발명의 명칭】	개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템 및 그 방법
【발명의 영문명칭】	Random drawing auction system and method based on entrance fee profit model
【출원인】	
【명칭】	주식회사 인터파크구스닥
【출원인코드】	1-2000-021029-2
【대리인】	
【성명】	김함곤
【대리인코드】	9-1999-000230-7
【포괄위임등록번호】	2001-033539-1
【대리인】	
【성명】	박영일
【대리인코드】	9-1999-000229-7
【포괄위임등록번호】	2001-033540-3
【대리인】	
【성명】	안광석
【대리인코드】	9-1998-000475-0
【포괄위임등록번호】	2001-033541-1
【발명자】	
【성명의 국문표기】	구영배
【성명의 영문표기】	KU,Young Bae
【주민등록번호】	660223-1628413
【우편번호】	151-050
【주소】	서울특별시 관악구 봉천동 1713 낙성대 현대 홈타운 302-121
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	김세형
【성명의 영문표기】	KIM,Say Hyung
【주민등록번호】	760326-1002513



10-40008128

출력 일자: 2004/10/15

【우편번호】	447-804
【주소】	경기도 오산시 원동 754-19
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	남은희
【성명의 영문표기】	NAM, Eun Hee
【주민등록번호】	740817-2005915
【우편번호】	100-835
【주소】	서울특별시 중구 신당2동 432-519 14/2
【국적】	KR
【심사청구】	청구
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 김함곤 (인) 대리인 박영일 (인) 대리인 안광석 (인)
【수수료】	
【기본출원료】	45 면 38,000 원
【가산출원료】	0 면 0 원
【우선권주장료】	0 건 0 원
【심사청구료】	15 항 589,000 원
【합계】	627,000 원
【감면사유】	중소기업
【감면후 수수료】	313,500 원
【첨부서류】	1. 중소기업기본법시행령 제2조에의한 중소기업에 해당함을 증명하는 서류[사업자등록증 사본, 원천징수이행상황신고서]_1통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 본 발명에 의한 추첨식 경매 시스템은 인터넷을 통해 상품을 판매하고자 하는 판매자로부터 경매 대상 상품의 정보를 등록받거나 직접 등록하고, 등록된 해당 상품을 구입하고자 하는 구매 희망자들로부터 해당 상품에 대한 입찰 참여가 요청되면, 구매 희망자들의 입찰 적합 여부를 판단하여 그 결과에 따라 입찰을 허용하여 해당 상품에 대한 초기 입찰비를 구매 희망자들로부터 선납받고, 구매 희망자들에게 그 상품의 예상 낙찰가를 설정하도록 하며, 해당 상품의 입찰이 종료되면, 확률랜덤함수를 통해 선정된 해당 상품의 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 선택하여 그 선택된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하고, 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부받고 상품을 배송하며, 해당 상품의 판매자에게 상품 판매 대금으로 해당 상품의 시중판매가 이내에 해당되는 누적된 입찰비와 납부된 낙찰금액(즉, 예상 낙찰가)을 지급하고, 입찰 종료 후 해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 해당 상품에 대한 누적된 입찰비가 그 상품의 시중판매가를 초과하는지를 확인하여 입찰비 환불 여부를 결정하고, 그 결과 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에게 초기 입찰비의 소정 금액을 환불해주는 것을 특징으로 한다.

【대표도】

도 2

【명세서】

【발명의 명칭】

개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템 및 그 방법{Random drawing auction system and method based on entrance fee profit model}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템에 대한 개략적인 운영환경을 나타낸 구성도,

도 2는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템에 대한 기능 블록도,

도 3a 내지 도 3f는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템에서 관리하는 데이터베이스들에 대한 예시도,

도 4는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 방법에 대한 처리 흐름도,

도 5a는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 방법에서 입찰비 환불과정에 대한 처리 흐름도이다.

도 5b는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 방법에서 낙찰자 선정과정에 대한 처리 흐름도,

♣도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 ♣

100 : 추첨식 경매 시스템

110 : 데이터베이스부

111 : 고객 DB

113 : 상품 DB

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 115 : 상품별 경매조건 DB | 117 : 구매자 고객별 입찰이력 DB |
| 119 : 상품별 입찰내역 DB | 121 : 상품 배송 및 대금 내역 DB |
| 130 : 추첨식 경매 처리부 | 131 : 고객관리부 |
| 132 : 상품등록부 | 133 : 입찰 적합 판단부 |
| 134 : 입찰진행부 | 135 : 입찰종료부 |
| 136 : 입찰비 환불 처리부 | 137 : 낙찰자 선정부 |
| 138 : 상품 배송 및 대금 처리부 | |

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<17> 본 발명은 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템 및 그 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는, 판매자로부터 경매 대상 상품의 정보를 등록받거나 직접 등록하고, 등록된 경매 대상 상품에 입찰한 구매 희망자들로부터 해당 상품의 입찰비를 선납받으며, 해당 상품의 입찰 종료 후 확률랜덤함수에 의해 선정된 기준 낙찰가를 가장 근접하게 예상한 구매 희망자 등으로 최종 낙찰자로 선정하여 최종 낙찰자로부터 예상 낙찰가를 납부받고 그 최종 낙찰자에게 상품을 배송하며, 납부된 낙찰금액과 해당 상품의 시중판매가 이내에 해당되는 누적된 입찰비를 상품 판매 대금으로 판매자에게 지급하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

- <18> 최근 인터넷을 이용한 다양한 전자상거래가 소개되고 있으며, 이러한 전자상거래를 유형별로 구분하면, 쇼핑몰 방식, 기본 경매 방식, 역경매 방식, 중매 방식, 텐더(tender)형 경매 방식 등이 있다.
- <19> 이들 중 특히, 기본 경매 방식에 의한 전자상거래는 판매자가 인터넷을 통해 판매 대상 상품을 경매에 붙이면, 다수의 구매 희망자들이 각각 다양한 구매 희망가를 제시하고, 제시된 다양한 구매 희망가 중에서 최고의 구매 희망가를 제시한 구매 희망자를 최종 구매자로 확정하여 거래를 성사시키는 방식의 전자상거래이다.
- <20> 이러한 기본 경매 방식은 판매자의 입장에서 복수의 구매 희망자들을 경쟁시켜서 최고가를 확정시킨다는 특징이 있다. 따라서, 판매 대상 상품이 인기 종목인 경우 구매 희망자가 물리게 되고, 결과적으로 그 경매 마감 시점까지 해당 상품의 판매 가격이 올라가게 된다.
- <21> 상술한 기본 경매 방식은 판매자가 자신이 의도한 가격 이상에서 상품이 낙찰되도록 상품의 경매 가격을 부정한 방법으로 부풀릴 수 있다는 단점이 있으며, 또한, 판매자의 부정한 방법으로 상품 경매 가격이 부풀려져 높은 가격에 상품이 낙찰될 경우 구매 희망자에게 낮은 가격으로 상품을 구입할 수 있는 기회를 보장해줄 수 없다는 단점이 있다. 또한, 상술한 기본 경매 방식은 상품이 그 상품의 시중판매가보다 낮은 가격으로 낙찰될 경우, 판매자에게 상품 판매에 따른 적정 마진을 보장해줄 수 없다는 단점이 있다.
- <22> 또한, 텐더형 경매 방식은 경매에 붙여진 상품에 입찰하고자 하는 입찰자들로부터 입찰비를 납부받고, 그 상품에 대한 예상 낙찰가를 설정하도록 하며, 설정된 예상 낙찰가가 유일하면서 동시에 그 예상 낙찰가가 최소 금액일 경우 그 예상 낙찰가를 최종 낙찰가로 선정하여 낙찰자를 선택하는 방식의 경매이다.

<23> 이러한 텐더형 경매 방식은 입찰자들에 의해 납부된 총 입찰금액을 상품 판매자에게 지불하는 형식을 취하고 있다. 그 결과, 텐더형 경매 방식은 총 입찰금액이 상품의 시중판매가보다 수배 이상 크게 발생하더라도 그 총 입찰금액을 판매자에게 지불함으로써 판매자가 부당 이익을 취하도록 하는 경우를 발생시킬 수 있고, 또한, 입찰자가 매우 적은 금액으로 고가의 상품을 낙찰받을 수 있도록 함으로써 입찰자가 사행적으로 입찰에 응하게 하는 경우를 발생시킬 수 있다.

<24> 또한, 텐더형 경매 방식은 경매 특성상 판매자가 시스템 운영자이어서 입찰자들의 입찰 회수나 입찰총액을 제한하지 않기 때문에 사행성을 조장하여 사회적 물의를 일으킬 수 있을 뿐만 아니라, 일반적인 전자상거래에서 거래되기에 부적합한 고가의 상품을 그 경매 대상으로 하는 경우가 대부분이기 때문에 전자상거래의 일반적인 행태를 벗어난다고 볼 수 있다.

<25> 한편, 상술한 바와 같이 텐더형 경매 방식은 사행성과 판매자의 과도한 부당 이익 취득, 그리고, 전자상거래에서의 상거래 질서를 어지럽히는 등의 여러 가지 문제점을 가지고 있지만, 비교적 고가의 상품이나 근본적으로 잠재고객의 수요층이 얇은 상품에 대한 판매공간을 확보해 준다는 장점도 있다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<26> 따라서, 본 발명은 상기한 바와 같은 종래의 제반 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로서, 경매 대상 상품을 구입하고자 그 상품의 입찰을 요청한 구매 희망자들의 입찰 적합 여부를 판단하여 입찰을 허용함으로써 구매 희망자들의 사행적 행태의 입찰을 제한하고, 경매 대상 상품에 입찰한 구매 희망자들에게 해당 상품의 예상 낙찰가를 설정하도록 하고 해당 상품의 입찰(경매)이 종료되면 확률랜덤함수를 이용하여 선정된 해당 상품의 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 선택하여 그 선택된 예상 낙찰가를 설정한 구매



희망자를 최종 낙찰자로 선정하며, 구매 희망자들의 상품 입찰시 그 상품에 설정된 초기 입찰비를 선납받음으로써 누적 처리된 입찰비에서 해당 상품의 시중판매가 이내에 해당되는 누적 입찰비와 해당 상품을 최종 낙찰받은 구매 희망자에 의해 납부된 예상 낙찰가를 해당 상품의 판매대금으로 판매자에게 지급하고, 해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 상품 입찰 종료 후 상품에 누적된 입찰비가 해당 상품의 시중판매가를 초과하면 그 초과 금액을 적정하게 분배하여 구매 희망자들에게 환불해주는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템 및 그 방법을 제공하는데 목적이 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<27> 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템은 인터넷을 통해 판매될 경매 대상 상품들에 대한 시중판매가, 경매수량, 경매기간, 초기 입찰비 및 입찰비 유형을 포함하는 경매조건정보와, 인터넷을 통해 경매 대상 상품들을 구입하고자 하는 구매 희망자들의 입찰이력정보와, 각 경매 대상 상품별 입찰내역정보를 저장하는 데이터베이스부; 판매자로부터 경매 대상 상품의 경매조건정보를 등록받거나 직접 등록하고, 등록된 상품의 경매 개시일이 되면, 해당 상품 및 그 상품의 경매조건정보를 웹사이트 상에 게시하는 상품등록부; 구매 희망자로부터 상품 입찰이 요청되면, 구매 희망자의 입찰이력정보를 바탕으로 해당 상품에 대한 구매 희망자의 입찰 적합 여부를 판단하는 입찰 적합 판단부; 구매 희망자가 입찰 적합자로 판단되면, 구매 희망자에게 해당 상품의 초기 입찰비 선납을 요청하여 그 초기 입찰비를 선납받은 후, 구매 희망자에게 해당 상품에 대한 예상 낙찰가 설정을 요청하여 입력받는 입찰진행부; 입찰진행부를 통해 입찰중인 상품의 경매기간 또는 그 경매기간과 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비에 의거하여 해당 상품의 입찰종료를 결정하는 입찰종료부; 해당 상품의 입찰이 종료되면, 그 상품의 최저 낙찰가 및



최고 낙찰가와 확률랜덤함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 기준 낙찰가를 산출한 후, 산출된 기준 낙찰가와 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 낙찰자 선정부; 및 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부받고, 해당 구매 희망자에게 상품을 배송 처리한 후, 해당 상품의 판매자에게 상품판매대금을 지급하는 상품 배송 및 대금 처리부를 포함하는 것을 특징으로 한다.

<28> 또한, 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 방법은 (a) 인터넷을 통해 상품을 판매하고자 하는 판매자로부터 경매 대상 상품에 대한 시중판매가, 경매수량, 경매기간, 초기 입찰비 및 입찰비 유형을 포함하는 경매조건정보를 입력받아 별도의 데이터베이스에 등록하고, 등록된 상품의 경매 개시일이 되면 해당 상품 및 그 상품의 경매조건정보를 게



시하는 단계; (b) 인터넷을 통해 접속된 구매 희망자로부터 상품 입찰이 요청되면, 해당 구매 희망자의 입찰이력을 조회하여 입찰 적합 여부를 판단하고, 그 결과 입찰 적합자로 판단되면, 구매 희망자로부터 해당 상품의 입찰비를 선납받고 그 구매 희망자에게 해당 상품의 예상 낙찰가 설정을 요청하여 입력받는 단계; (c) 입찰중인 상품의 경매기간 또는 그 경매기간과 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비에 의거하여 해당 상품의 입찰종료를 결정하는 단계; (d) 해당 상품의 입찰이 종료되면, 그 상품의 최저 낙찰가 및 최고 낙찰가와 확률랜덤함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 해당 상품의 기준 낙찰가를 산출한 후, 산출된 기준 낙찰가와 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 단계; 및 (e) 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부받고, 해당 구매 희망자에게 상품을 배송 처리한 후, 해당 상품의 판매자에게 상품 판매대금을 지급하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

<29> 이하, 본 발명에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템 및 그 방법에 대한 바람직한 실시예를 첨부한 도면을 참조하여 설명한다.

<30> 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템에 대한 개략적인 운영환경을 나타낸 도면이다. 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템(이하, 본 발명에 따른 추첨식 경매 시스템 또는 추첨식 경매 시스템이라 한다)(100)은



인터넷(400)과 같은 컴퓨터 통신망을 통해 판매자들의 판매등록 단말기(200)와, 구매 희망자들의 구매신청 단말기(300)에 각각 연결된다. 여기서, 판매등록 단말기(200) 및 구매신청 단말기(300)는 예를 들어, 퍼스널 컴퓨터, 노트북 컴퓨터, 핸드 컴퓨터, 인터넷 휴대폰, 인터넷 텔레비전 등일 수 있다. 본 발명의 실시예에서 판매등록 단말기(200) 및 구매신청 단말기(300)는 퍼스널 컴퓨터라 가정한다.

<31> 이러한 추천식 경매 시스템(100)은 인터넷(400)을 통해 판매자의 판매등록 단말기(200)로부터 경매 대상 상품에 대한 판매 등록을 접수하면, 해당 상품 및 그 상품의 경매조건(예컨대, 시중판매가, 경매수량, 경매기간, 초기 입찰비, 입찰비 유형 등)을 추천식 경매 시스템(100)의 웹사이트 상에 게시한다.

<32> 그리고, 구매신청 단말기(300)를 이용하여 인터넷(400)을 통해 추천식 경매 시스템(100)의 웹사이트에 접속한 구매 희망자들이 게시된 상품들의 경매조건을 참조하여 구입하고자 하는 상품의 입찰을 요청하면, 추천식 경매 시스템(100)은 구매 희망자들의 해당 상품에 대한 입찰 적합 여부를 판단하여 그 결과 입찰 적합자로 판단되면 구매 희망자들에게 해당 상품의 초기 입찰비 선납을 요청하고, 초기 입찰비의 선납이 완료되면 구매 희망자들에게 해당 상품에 대한 예상 낙찰가를 설정하도록 요청한다.

<33> 이후, 추천식 경매 시스템(100)은 입찰이 종료되면, 소정의 확률랜덤함수를 이용하여 해당 상품의 기준 낙찰가를 산출하고, 산출된 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 해당 기준 낙찰가에 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 선택하여 그 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다.



- <34> 그리고, 추천식 경매 시스템(100)은 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 해당 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부받고, 해당 구매 희망자에게 상품이 배송되도록 판매자에게 통지한 후, 상품 배송이 완료되면, 판매자에게 상품 판매 대금을 지급한다.
- <35> 또한, 추천식 경매 시스템(100)은 입찰이 종료되고, 입찰 종료된 해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비와, 그 상품의 시중판매가 및 경매수량을 근거로 산출된 해당 상품의 판매대금으로 지급할 수 있는 최대지급가능입찰액 등을 바탕으로 입찰비 환불 여부를 결정하여 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에게 소정의 금액을 환불해준다. 여기서, 입찰비 유형에는 판매자에 의해 상품에 설정된 초기 입찰비를 그 상품의 최종 입찰비로 설정하는 유형인 고정 입찰비 유형과, 판매자에 의해 상품에 설정된 초기 입찰비를 그 상품의 입찰 종료에 따른 누적 입찰비 및 총 입찰자(구매 희망자) 수를 기반으로 변동시켜, 변동된 입찰비를 최종 입찰비로 설정하는 유형인 변동 입찰비 유형이 포함된다.
- <36> 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템에 대한 기능 블록도로서, 도 2를 참조하면, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템(100)은 데이터베이스부(110)와 추천식 경매 처리부(130)를 포함하여 구성된다.
- <37> 데이터베이스부(110)는 고객 DB(111), 상품 DB(113), 상품별 경매조건 DB(115), 구매 희망자 고객별 입찰이력 DB(117), 상품별 입찰내역 DB(119), 상품 배송 및 대금 내역 DB(121)를 포함한다.
- <38> 고객 DB(111)는 판매자 또는 구매 희망자의 기본정보를 저장/관리하기 위한 데이터베이스로서, 도 3a에 도시된 바와 같이, 고객 DB(111)는
고객번호(1111)/고객이름(사업자명)(1112)/주민등록번호(사업자등록번호)(1113)/고객형태



(1114)/주소(1115)/연락처(1116)/로그인 ID(1117)/패스워드(1118)/결제계좌번호(1119) 등의 필드를 포함한다. 여기서, 고객형태필드(1114)에는 고객이 구매 희망자인지 판매자인지를 식별하기 위한 정보가 기록되고, 연락처필드(1116)에는 집 전화번호, 직장 전화번호, 핸드폰 번호, 이메일 주소 등의 정보가 기록된다.

<39> 상품 DB(113)는 판매자에 의해 등록 요청된 경매 대상 상품의 기본정보를 저장/관리하기 위한 데이터베이스로서, 도 3b에 도시된 바와 같이, 상품 DB(113)는 상품관리번호(1131)/상품모델번호(1132)/상품명(1133)/제조사(1134)/상품설명(1135)/상품사진(1136)/등록자 ID(1137) 등의 필드를 포함한다. 상품설명필드(1135)에는 구매 희망자의 상품 선택에 도움을 줄 수 있는 다양한 상품 정보가 포함된다. 그리고, 등록자 ID필드(1137)에는 해당 상품을 등록한 등록자를 식별하기 위한 정보로서, 예를 들어, 판매자 ID 등이 기록될 수 있다. 또한, 상품 DB(113)에는 상품 원산지, 옵션 상품, 배송비 등의 다양한 정보를 기록하기 위한 필드가 더 포함될 수 있다.

<40> 상품별 경매조건 DB(115)는 판매자의 상품 등록시 판매자에 의해 설정된 해당 상품의 경매조건정보를 저장/관리하기 위한 데이터베이스로서, 도 3c에 도시된 바와 같이, 상품별 경매조건 DB(115)는 경매일련번호(1151)/상품관리번호(1152)/경매형태(1153)/경매기간(1154)/시중판매가(1155)/경매수량(1156)/입찰비(1157)/입찰비유형(1158)/낙찰가설정범위(1159)/낙찰가설정단위(1160)/예상판매지급가능금액(1161) 등의 필드를 포함한다. 여기서, 경매형태필드(1153)에는 경매방식(예컨대, 일반 경매, 추첨식 경매 등)을 식별하기 위한 정보가 기록된다. 본 발명에서는 추첨식 경매 방식을 예로 설명한다. 입찰비유형필드(1158)에는 고정 입찰비 유형과 변동 입찰비 유형 중 어느 하나가 기록된다. 한편, 입찰비필드(1157), 낙찰가설정범위필드(1159) 및 낙찰가설정단위필드(1160)에는 판매자 또는 추첨식 경매 시스템(100)에 의해 제안된



해당 상품의 초기 입찰비, 낙찰가설정범위, 낙찰가설정단위가 각각 기록된다. 여기서, 판매자는 추첨식 경매 시스템(100)의 규정에 준하여 해당 상품의 초기 입찰비, 낙찰가설정범위, 낙찰가설정단위 등을 제안할 수 있다. 한편, 판매자가 해당 상품에 대한 초기 입찰비, 낙찰가설정범위, 낙찰가설정단위를 제안하지 않은 경우, 추첨식 경매 시스템(100)은 해당 상품의 시중판매가(여기서, 시중판매가는 상품 정가에 소정의 가중치를 부여한 가격을 말한다)와 경매수량 등을 고려하여 초기 입찰비, 낙찰가설정범위, 낙찰가설정단위를 제안할 수 있다. 또한, 최대지급가능입찰액필드(1161)에는 추첨식 경매 시스템(100)이 해당 상품의 시중판매가와 경매수량을 기반으로 산출한 금액(즉, 최대지급가능입찰액)이 기록된다. 예를 들어, 상품의 시중판매가가 '100,000원'이고, 경매수량이 '2개'이면, 최대지급가능입찰액필드(1161)에는 '200,000원'이 기록된다. 그리고, 최대지급가능입찰액필드(1161)에 기록된 금액은 차후에, 판매자에게 지급될 상품 판매 대금을 제한하는 기준으로 이용된다.

<41> 구매 희망자 고객별 입찰이력 DB(117)는 구매 희망자의 상품 입찰에 따른 이력정보를 저장/관리하기 위한 데이터베이스로서, 도 3d에 도시된 바와 같이, 구매 희망자 고객별 입찰이력 DB(117)는 구매 희망자 ID(1171)/상품관리번호(1172)/입찰번호(1173)/입찰날짜(1174)/총 입찰회수(1175)/총 입찰금액(1176) 등의 필드를 포함한다. 여기서, 총 입찰회수필드(1175)에는 구매 희망자가 동일 상품 또는 특정 기간(예컨대, 1개월 단위)에 입찰한 총 입찰회수가 기록되고, 총 입찰금액필드(1176)에는 구매 희망자가 동일 상품 또는 특정 기간에 입찰한 총 입찰금액이 기록된다. 여기서, 총 입찰회수필드(1175) 또는 총 입찰금액필드(1176)에 기록된 정보는 구매 희망자의 무리한 입찰 행위를 억제하기 위한 수단으로 이용된다. 한편, 구매 희망자 고객별 입찰이력 DB(117)는 상기 총 입찰회수필드(1175) 및 총 입찰금액필드(1176) 중 어느 하나만을 구비하는 것이 가능하다.

- <42> 상품별 입찰내역 DB(119)는 경매 대상 상품의 경매기간동안 해당 상품의 입찰내역을 저장/관리하기 위한 데이터베이스로서, 도 3e에 도시된 바와 같이, 상품별 입찰내역 DB(119)는 상품관리번호(1191)/입찰자 ID(=구매 희망자 ID)(1192)/입찰날짜 및 시간(1193)/예상 낙찰가(1194)/누적 입찰비(1195)/누적 입찰자(구매 희망자)수(1196) 등의 필드를 포함한다. 누적 입찰비필드(1195)에는 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에 의해 선납된 입찰비의 누적 금액이 기록되고, 누적 입찰자 수필드(1196)에는 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들의 총 수가 기록된다. 한편, 상품별 입찰내역 DB(119)는 상품에 입찰한 구매 희망자들의 입찰비 선납 방식을 기록하기 위한 필드를 더 포함할 수 있다.
- <43> 상품 배송 및 대금 내역 DB(121)는 경매 대상 상품의 낙찰에 따른 배송 결과와 해당 상품의 대금 지급내역을 저장/관리하기 위한 데이터베이스로서, 도 3f에 도시된 바와 같이, 상품 배송 및 대금 내역 DB(121)는 상품관리번호(1211)/최종 낙찰자(구매 희망자)ID(1212)/예상 낙찰가 납부일자(1213)/상품배송날짜(1214)/상품지급대금(1215) 등의 필드를 포함한다.
- <44> 상술한 데이터베이스들(111, 113, 115, 117, 119, 121)에 포함되는 필드들은 상기 예에 한정된 것이 아니고, 필요에 따라 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템(100)의 운영자에 의해 항목을 가감하는 것이 가능하다. 한편, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템(100)은 상술한 데이터베이스들(111, 113, 115, 117, 119, 121) 이외에도 필요에 따라 별도의 데이터베이스를 구축하고 관리하는 것이 가능하다.
- <45> 도 2에 도시된 추천식 경매 처리부(130)는 고객관리부(131), 상품등록부(132), 입찰 적합 판단부(133), 입찰진행부(134), 입찰종료부(135), 입찰비 환불 처리부(136), 낙찰자 선정부(137), 상품 배송 및 대금 처리부(138)를 포함한다.



- <46> 고객관리부(131)는 온라인 상의 추천식 경매 시스템(100)을 이용하여 상품을 판매하고자 하는 판매자로부터 기본정보를 입력받고, 판매자에 의해 제공된 상품을 구입하고자 하는 구매 희망자로부터 기본정보를 입력받아 고객 DB(111)에 등록한다.
- <47> 그리고, 고객관리부(131)는 판매자 고객이 경매 대상 상품의 정보를 인터넷(400)을 통해 추천식 경매 시스템(100)에 올릴 수 있도록 별도의 프로그램(이하, 판매등록 프로그램이라 한다)을 제공한다. 이때, 판매자들은 추천식 경매 시스템(100)에서 제공하는 판매등록 프로그램을 다운로드 받아 자신의 판매등록 단말기(200)에 구비함으로써 경매 대상 상품의 정보를 추천식 경매 시스템(100)에 직접 등록시킬 수 있다. 또한, 판매자들은 인터넷(400)을 통해 추천식 경매 시스템(100)에 접속한 상태에서 경매 대상 상품의 정보를 추천식 경매 시스템(100)에 등록시킬 수도 있다.
- <48> 상품등록부(132)는 인터넷(400)을 통해 판매자의 판매등록 단말기(200)로부터 경매 대상 상품의 기본정보와 그 상품의 경매조건을 입력받아 데이터베이스부(110)의 상품 DB(113)와 상품별 경매조건 DB(115)에 등록한다.
- <49> 그리고, 상품등록부(132)는 입력받은 경매 대상 상품의 경매조건에 해당 상품의 초기 입찰비, 낙찰가설정범위, 낙찰가설정단위가 포함되어 있지 않을 경우, 해당 상품의 시중판매가와 경매수량 등을 고려하여 해당 상품에 대한 초기 입찰비, 낙찰가설정범위, 낙찰가설정단위(예컨대, 1원 단위) 등을 설정한 후, 상품별 경매조건 DB(115)에 등록한다. 한편, 상품등록부(132)는 입력받은 상품의 경매조건에 초기 입찰비 및 낙찰가설정범위가 포함되어 있을 경우에는 해당 초기 입찰비 및 낙찰가설정범위가 그 상품의 시중판매가를 고려할 때 적정하게 산출된 것인지를 판단하는 절차를 수행할 수 있다.



- <50> 또한, 상품등록부(132)는 입력받은 경매 대상 상품의 경매조건에 포함되어 있는 해당 상품의 시중판매가와 경매수량을 바탕으로 해당 상품의 판매대금으로 지급할 수 있는 최대지급가능입찰액을 산출하여 상품별 경매조건 DB(115)에 등록한다.
- <51> 그리고, 상품등록부(132)는 상품별 경매조건 DB(115)에 등록된 각 상품의 경매기간을 조회하여 경매 개시일에 도달하면, 해당 상품 및 그 상품의 경매조건(예컨대, 시중판매가, 경매수량, 초기 입찰비, 입찰비유형, 낙찰가설정범위, 낙찰가설정단위 등)을 추천식 경매 시스템(100)의 웹사이트 상에 게시한다.
- <52> 입찰 적합 판단부(133)는 경매 대상 상품을 구입하고자 구매신청 단말기(300)를 이용하여 인터넷(400)을 통해 추천식 경매 시스템(100)에 접속한 구매 희망자 고객들의 식별정보(예컨대, 구매 희망자 ID)를 고객관리부(131)로부터 전달받아 현재 추천식 경매 시스템(100)에 접속된 구매 희망자에 대한 모든 정보를 고객 DB(111) 및 구매 희망자 고객별 입찰이력 DB(117)을 바탕으로 확인한다.
- <53> 그리고, 입찰 적합 판단부(133)는 상품등록부(132)에 의해 게시된 상품에 대하여 구매 희망자로부터 입찰 참여가 요청되면, 구매 희망자 고객별 입찰이력 DB(117)를 바탕으로 상기 구매 희망자의 입찰이력을 조회하여 구매 희망자의 해당 상품(예컨대, 상품#n)에 대한 입찰 적합 여부를 판단한다.
- <54> 다시 말해, 구매 희망자의 입찰이력에 해당 상품(상품#n) 또는 특정 기간에 입찰한 총 입찰회수가 포함된 경우, 입찰 적합 판단부(133)는 구매 희망자의 총 입찰회수가 동일 상품 또는 특정 기간에 입찰 가능하도록 설정된 최대입찰가능회수를 초과하는지를 확인하여, 그 결과에 따라 해당 구매 희망자의 입찰 적합 여부를 판단한다. 한편, 구매 희망자의 입찰이력에 해당 상품 또는 특정 기간에 입찰한 총 입찰금액이 포함된 경우, 입찰 적합 판단부(133)는 구매



희망자의 총 입찰금액이 동일 상품 또는 특정 기간에 입찰 가능하도록 설정된 최대입찰가능금액을 초과하는지를 확인하여, 그 결과에 따라 해당 구매 희망자의 입찰 적합 여부를 판단한다.

<55> 여기서, 입찰 적합 판단부(133)는 구매 희망자의 입찰이력을 바탕으로 한 총 입찰회수가 최대입찰가능회수를 초과하거나 또는 총 입찰금액이 최대입찰가능금액을 초과하면 해당 구매 희망자를 입찰 부적합자로 판단하여 그 구매 희망자에게 입찰 불가를 통보하고 구매 희망자의 입찰 행위를 제한한다.

<56> 입찰진행부(134)는 입찰 적합 판단부(133)를 통해 구매 희망자가 입찰 적합자로 판단되면, 구매 희망자에게 입찰하고자 하는 상품(상품#n)에 대한 초기 입찰비의 선납을 요청하고, 해당 초기 입찰비의 선납이 이루어지면 구매 희망자에게 해당 상품의 예상 낙찰가 설정을 요청하여 그에 따라 입력된 예상 낙찰가를 상품별 입찰내역 DB(119)에 등록한다.

<57> 여기서, 입찰진행부(134)는 구매 희망자의 해당 상품(상품#n)에 대한 입찰 완료에 따라 구매 희망자 고객별 입찰이력 DB(117)에 저장된 해당 구매 희망자의 입찰이력에 그 구매 희망자가 입찰한 상품(상품#n)의 관리번호, 입찰번호, 입찰날짜 등을 추가 기록하고, 해당 구매 희망자의 입찰이력에 기록되어 있는 총 입찰회수 또는 총 입찰금액을 갱신한다.

<58> 또한, 입찰진행부(134)는 구매 희망자의 해당 상품에 대한 입찰 완료에 따라 상품별 입찰내역 DB(119)에 저장된 해당 상품(상품#n)의 입찰내역에 그 상품에 입찰한 구매 희망자 ID, 입찰날짜 및 시간, 예상 낙찰가를 추가 기록하고, 해당 상품의 입찰내역에 기록되어 있는 누적 입찰비 및 누적 입찰자 수를 갱신한다.



- <59> 입찰종료부(135)는 입찰진행부(134)를 통해 입찰중인 상품(상품#n)에 대한 누적 입찰비를 상품별 입찰내역 DB(119)를 바탕으로 조회하고, 해당 상품의 경매조건을 상품별 경매조건 DB(115)를 바탕으로 조회하여, 해당 상품에 대한 입찰 종료 여부를 결정한다.
- <60> 여기서, 해당 상품의 경매조건에 포함된 입찰비 유형이 고정 입찰비 유형인 경우, 입찰종료부(135)는 해당 상품의 누적 입찰비가 그 상품의 최대지급가능입찰액에 도달되거나 또는 해당 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액에 도달되지 않은 상태이지만 해당 상품의 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료한다.
- <61> 한편, 해당 상품의 경매조건에 포함된 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 입찰종료부(135)는 해당 상품의 누적 입찰비와 관계없이 해당 상품의 경매 마감일에 도달되면, 상기 상품의 입찰을 종료한다.
- <62> 입찰비 환불 처리부(136)는 입찰종료부(135)에 의해 상품 입찰이 종료되면, 해당 상품의 입찰비 유형과, 그 상품에 누적된 입찰비 및 누적 입찰자(구매 희망자) 수, 최대지급가능금액을 바탕으로 입찰비 환불 여부를 결정하여 그에 따라 해당 상품에 입찰한 모든 구매 희망자들에게 소정 금액을 환불해준다.
- <63> 즉, 해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 입찰비 환불 처리부(136)는 해당 상품의 입찰 종료 후 누적된 입찰비가 해당 상품의 최대지급가능입찰액을 초과하는지를 판단한다. 이때, 누적 입찰비가 최대지급가능금액을 초과하면, 입찰비 환불 처리부(136)는 그 초과 금액을 산출하여 산출된 초과 금액을 해당 상품에 입찰한 총 입찰자 수로 나눔으로써 산출되는 결과 금액을 해당 상품에 입찰한 모든 구매 희망자들에게 환불해 준다. 결국, 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들은 초기 입찰비의 일부 금액을 환불받음으로써 해당 상품에 입찰시 선납한 초기 입찰비 보다 적은 비용의 입찰비로 해당 상품에 입찰한 경우가 된다. 한편, 누적



입찰비가 최대지급가능입찰액을 초과하지 않으면, 입찰비 환불 처리부(136)는 상기와 같은 동작을 수행하지 않는다.

<64> 또한, 해당 상품의 입찰비 유형이 고정 입찰비 유형인 경우, 입찰비 환불 처리부(136)는 해당 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액을 초과하지 않으므로, 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에게 초기 입찰비의 일부 금액을 환불해주는 동작을 수행하지 않는다. 이때, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템(100)이 고정 입찰비 유형만을 지원할 경우, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템(100)은 입찰비 환불 처리부(136)를 구비하지 않는 시스템으로 구현될 수 있다.

<65> 그리고, 입찰비 환불 처리부(136)는 소정 금액이 환불 처리된 상품을 별도의 데이터베이스(도시생략)를 통해 관리할 수 있다. 이 경우, 해당 데이터베이스에는 소정 금액이 환불 처리된 상품에 대한 관리번호, 해당 상품의 초기 입찰비 및 최종 입찰비(=변동 입찰비), 환불 금액, 환불 날짜, 환불 대상자 등의 정보가 저장될 수 있다.

<66> 낙찰자 선정부(137)는 입찰종료부(135)에 의해 상품(상품#n) 입찰이 종료되면, 해당 상품의 낙찰가설정범위에 해당되는 최저 낙찰가 및 최고 낙찰가와, 확률랜덤함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 해당 상품에 대한 기준 낙찰가를 산출한다. 예를 들어, 상품의 최저 낙찰가가 1,000원이고, 최고 낙찰가가 20,000이며, 난수가 '0.03'일 경우, 기준 낙찰가는 $[1,000 + (20,000 - 1,000) \times 0.03 = 1,570]$ 이 된다. 여기서, 확률랜덤함수는 '0 ~ 1' 사이의 임의의 수를 난수로 도출한다.

<67> 이후, 낙찰자 선정부(137)는 산출된 기준 낙찰가를 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에게 의해 설정된 예상 낙찰가와 비교하여, 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매



희망자를 최종 낙찰자로 선정하거나 또는 기준 낙찰가에 소정 순번(예컨대, 3번째, 5번째 등)으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다.

<68> 여기서, 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 방식으로는, 기준 낙찰가와 예상 낙찰간의 절대값을 이용하여 최종 낙찰자를 선정하는 방식(이하, 절대값 방식이라 한다)과, 기준 낙찰가 이상의 예상 낙찰가 중에서 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 방식[이하, 로우컷(low cut) 방식이라 한다]과, 기준 낙찰가 이하의 예상 낙찰가 중에서 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 방식[이하, 하이컷(high cut) 방식이라 한다] 등이 있다.

<69> 따라서, 낙찰자 선정부(137)가 절대값 방식을 이용할 경우, 낙찰자 선정부(137)는 기준 낙찰가와 각 예상 낙찰가간의 절대값을 산출하여, 산출된 절대값들 중 최소의 절대값을 선택한 후, 선택된 절대값에 이용된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다. 여기서, 경매 대상 상품의 경매수량이 '1'개인 데 반하여, 최소의 절대값에 이용된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자가 복수명일 경우, 낙찰자 선정부(137)는 상품별 입찰내역 DB(119)를 바탕으로 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들의 입찰 순서를 확인하여, 입찰 순서가 빠른 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선택할 수 있다. 또한, 경매 대상 상품의 경매수량이 복수개일 경우, 낙찰자 선정부(137)는 그 경매수량만큼 최소의 절대값을 순서대로 선택하여, 선택된 각 절대값에 이용된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다.

<70> 한편, 낙찰자 선정부(137)가 로우컷 방식을 이용할 경우, 낙찰자 선정부(137)는 기준 낙찰가 이상의 예상 낙찰가 중에서 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 선택하여 그 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다.



- <71> 또한, 낙찰자 선정부(137)가 하이컷 방식을 이용할 경우, 낙찰자 선정부(137)는 기준 낙찰가 이하의 예상 낙찰가 중에서 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 선택하여 선택된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다.
- <72> 상품 배송 및 대금 처리부(138)는 낙찰자 선정부(137)를 통해 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자에게 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가의 납부를 요청하여 예상 낙찰가의 납부가 이루어지면, 해당 구매 희망자에게 낙찰된 상품이 배송되도록 판매자에게 요청한다.
- <73> 그리고, 상품 배송 및 대금 처리부(138)는 구매 희망자에게 상품 배송이 완료되면, 판매자에게 상품 판매에 따른 대금으로 해당 상품의 최대지급가능입찰액 이하의 누적 입찰비와 최종 낙찰자인 구매 희망자에 의해 납부된 예상 낙찰가의 일부 금액을 지급한다.
- <74> 마지막으로, 상품 배송 및 대금 처리부(138)는 상품 배송 및 상품 대금 지급에 따른 결과정보를 상품 배송 및 대금내역 DB(121)에 저장한다.
- <75> 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 방법에 대한 처리 흐름도이다. 도 4를 참조하면, 본 발명에 따른 추첨식 경매 시스템은 먼저, 본 발명에 따른 추첨식 경매 시스템을 이용하여 경매 대상 상품을 판매하고자 하는 판매자로부터 인터넷을 통해 해당 상품에 대한 기본정보와, 그 상품의 경매조건을 입력받아 별도의 데이터베이스에 등록한다(S100). 이때, 본 발명에 따른 추첨식 경매 시스템은 해당 상품의 경매조건에 포함되어 있는 시중판매가와 경매수량을 바탕으로 해당 상품에 대한 최대지급가능입찰액을 산출하여 상기 데이터베이스에 추가 등록한다.



<76> 그리고, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 등록된 상품의 경매기간을 조회하여 경매 개시일에 도달하면(S120), 해당 상품 및 그 상품의 경매조건을 웹사이트 상에 게시한다(S140).

<77> 이어서, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템을 통해 상품을 구입하고자 하는 구매 희망자가 인터넷을 통해 추천식 경매 시스템에 접속한 후, 경매 진행중인 상품에 대하여 입찰을 요청하면(S160), 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 구매 희망자의 입찰이력을 조회하여(S180) 해당 상품에 대한 구매 희망자의 입찰 적합 여부를 판단하고(S200), 그 결과 구매 희망자가 입찰 부적합자로 판단되면 해당 구매 희망자에게 입찰 불가를 통보한다(S440). 여기서, S200단계에 대한 구체적인 설명은 도 2를 참조한 입찰 적합 판단부(133)의 동작 설명시 이미 언급되었으므로 생략한다.

<78> 한편, S200단계의 판단 결과, 구매 희망자가 입찰 적합자로 판단되면, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 구매 희망자에게 해당 상품의 입찰에 따른 초기 입찰비의 선납을 요청하여 그 초기 입찰비를 선납받고, 해당 구매 희망자에게 상품에 대한 예상 낙찰가 설정을 요청하여 그에 따라 입력되는 예상 낙찰가를 등록한다(S220).

<79> 그리고, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 입찰중인 상품에 대한 입찰 종료 여부를 판단한다(S240).

<80> 이때, 해당 상품의 입찰비 유형이 고정 입찰비 유형인 경우, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비가 해당 상품의 최대지급가능입찰액에 도달되거나(S260) 또는 해당 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액에 도달되지 않은 상태이지만 그 상품의 경매 마감일에 도달된 것으로 판단되면(S280), 해당 상품의 입찰을 종료한다(S300). 한편, S260단계에서 해당 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰

액에 도달되지 않은 것으로 판단되고, S280단계에서 해당 상품의 경매 마감일에 도달되지 않은 것으로 판단되면, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S160단계로 복귀하여 해당 상품에 대한 입찰과정을 반복 수행한다.

<81> 또한, 해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 해당 상품의 경매 마감일에 도달된 것으로 판단되면(S320), 해당 상품의 입찰을 종료하고(S340), 그렇지 않으면 S160단계로 복귀하여 해당 상품에 대한 입찰과정을 반복 수행한다.

<82> 그리고, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 해당 상품에 대한 입찰이 종료되면(S340), 그 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 것을 인식하여, 해당 상품에 누적된 입찰비와 그 상품의 최대지급가능입찰액을 바탕으로 입찰비 환불 여부를 결정하여, 그에 따라 소정 금액을 해당 상품에 입찰한 모든 구매 희망자들에게 환불해준다(S360). 여기서, S360단계에 대한 구체적인 설명은 도 5a를 참조하여 설명한다. 상술한 바와 같이, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우에 한하여 해당 상품에 대한 입찰비 환불 과정을 수행한다.

<83> 이어서, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S300단계 또는 S360단계를 수행한 후, 상품의 낙찰가설정범위에 의거한 최저 낙찰가 및 최고 낙찰가와, 확률랜덤함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 해당 상품에 대한 기준 낙찰가를 산출한다(S380).

<84> 이후, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S380단계에서 산출된 기준 낙찰가와 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 해당 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제



시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다(S400). 여기서, 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 과정에 대하여 도 5b를 참조하여 설명한다.

<85> 마지막으로, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S400단계에서 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자에게 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가의 납부를 요청하여 예상 낙찰가를 납부 받으면, 해당 구매 희망자에게 상품이 배송되도록 판매자에게 요청하고, 그 결과 해당 상품의 배송이 완료되면 판매자에게 상품 판매 대금을 지급한다(S420). 여기서, 판매자에게 지급되는 상품 판매 대금에 대한 설명은 도 2를 참조한 상품 배송 및 대금 처리부(138)의 동작 설명시 이미 언급되었으므로 생략한다. 여기서, 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S420단계 이후에 S360단계를 수행할 수도 있다.

<86> 도 5a는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법에서 입찰비 환불과정(S360)에 대한 처리 흐름도이다. 도 5a에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 입찰 종료된 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형임을 인식하여, 해당 상품의 입찰 종료 후 누적된 입찰비가 해당 상품의 최대지급가능입찰액을 초과하는지 여부를 판단한다(S361).

<87> S361단계에서 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액을 초과하지 않는 것으로 판단되면, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 해당 상품에 입찰한 모든 구매 희망자들에게 초기 입찰비의 일부 금액을 환불하지 않는다(S362).

<88> 한편, S361단계에서 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액을 초과하는 것으로 판단되면, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 상기 누적 입찰비와 최대지급가능입찰액간의 차액인 초과 금액을 산출한다(S363).

<89> 그리고, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S363단계에서 산출된 초과 금액을 해당 상품에 입찰한 총 입찰자(구매 희망자) 수로 나눔으로써 산출되는 결과값을 환불금액으로 설정하고 그 환불금액을 해당 상품에 입찰한 모든 구매 희망자들에게 환불해준다(S364, S365). 예를 들어, 상품의 최대지급가능입찰액이 '100,000원'이고, 해당 상품의 초기 입찰비가 '500원'이고, 해당 상품에 입찰한 구매 희망자 수가 '1000명'인 경우, 해당 상품의 입찰 종료 후 누적된 입찰비는 $[500 \times 1000 = 500,000]$ 이 된다. 이때, 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액을 초과하고, 그 초과 금액은 '400,000원'이며, 그 초과 금액을 총 입찰자 수인 '1000'으로 나누면 그 결과 값은 '400원'이 된다. 따라서, 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에게는 '400원'의 금액이 각각 환불된다. 또한, 해당 상품에 대한 초기 입찰비의 일부 금액이 구매 희망자들에게 환불됨으로써 결국, 해당 상품의 초기 입찰비는 '500원'에서 '100원'으로 변동된다.

<90> 도 5b는 본 발명의 실시예에 따른 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법에서 낙찰자 선정과정(S400)에 대한 처리 흐름도로서, 특히, 도 5b는 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 방식인 절대값 방식, 로우컷 방식, 하이컷 방식에 대하여 도시한다.

<91> 먼저, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템이 절대값 방식을 이용할 경우(S401), 추천식 경매 시스템은 S380단계에서 산출된 기준 낙찰가와 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가간의 절대값을 산출한다(S402).

<92> 그리고, 산출된 절대값들에서 최소의 절대값을 선택하되, 해당 상품의 경매수량만큼 최소의 절대값을 순서대로 선택한다(S403). 예를 들어, 해당 상품의 경매수량이 '2개'인 경우, 산출된 절대값들에서 최소의 절대값 두 개를 순서대로 선택한다.



- <93> 이어서, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S403단계에서 선택된 절대값에 이용된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 확인한다(S404).
- <94> 여기서, S404단계에서 확인된 구매 희망자가 복수명일 경우(S405), 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 해당 상품에 입찰한 각 구매 희망자의 입찰 순서를 확인하여 입찰 순서가 빠른 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정한다(S406, S407).
- <95> 한편, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템이 로우컷 방식을 이용할 경우(S401), 추천식 경매 시스템은 S380단계에서 산출된 기준 낙찰가와 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가 이상의 예상 낙찰가들을 선택한다(S408).
- <96> 그리고, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S408단계에서 선택된 예상 낙찰가들에서 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 선택하되, 해당 상품의 경매수량만큼 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 순서대로 선택한다(S409).
- <97> 이어서, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S409단계에서 선택된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 확인한다(S410). 이후, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S405, S406, S407단계를 수행한다.
- <98> 마지막으로, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템이 하이컷 방식을 이용할 경우(S401), 추천식 경매 시스템은 S380단계에서 산출된 기준 낙찰가와 해당 상품에 입찰한 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가 이하의 예상 낙찰가들을 선택한다(S411). 이후, 본 발명에 따른 추천식 경매 시스템은 S409, S410, S405, S406, S407단계를 수행한다.

<99> 이상의 설명은 하나의 실시예를 설명한 것에 불과한 것으로서, 본 발명은 상술한 실시예에 한정되지 않으며 첨부한 특허청구범위 내에서 다양하게 변경 가능하다. 예를 들어 본 발명의 실시예에 구체적으로 나타난 각 구성 요소의 형상 및 구조는 변형하여 실시할 수 있다.

【발명의 효과】

<100> 본 발명에 의하면, 구매 희망자들의 상품 입찰에 따라 누적된 총 입찰비(총 누적 입찰비)에서 해당 상품의 시중판매가를 초과하지 않는 범위 내의 누적 입찰비를 해당 상품의 판매대금으로 지급함으로써 판매자의 부정한 의도에 의해 총 누적 입찰비가 시중판매가보다 매우 크게 산출될 경우에 발생하는 판매자의 부당 이익 취득을 방지할 수 있다는 효과가 있다.

<101> 또한, 본 발명은 상품 입찰 종료 후 확률랜덤함수를 통해 선정되는 경매 대상 상품에 대한 임의의 기준 낙찰가를 가장 근접하게 예상한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정함으로써 행운적 요인이 강조되어 구매 희망자들의 사행적인 낙찰받기 경쟁을 제한할 수 있고, 또한, 구매 희망자들에게 행운적 요인으로 상품을 낙찰받아 저렴하게 상품을 구입할 수 있도록 함으로써 상품 구입의 즐거움을 배가시켜 줄 수 있다는 효과가 있다.

<102> 또한, 본 발명은 고가의 상품이나 근본적으로 잠재고객의 수요층이 얇은 상품에 대한 새로운 유통공간을 제시하여 줄뿐만 아니라 기존의 일반 상품에 대해서도 새로운 유통환경을 제공하며, 또한, 누적된 입찰비(여기서, 누적 입찰비는 그 상품의 시중 판매가를 초과하지 않는다)와 그 상품을 최종 낙찰받은 구매 희망자에 의해 납부된 낙찰금액을 해당 상품의 판매 대금으로 판매자에게 지급함으로써 판매자에게 상품 판매에 따른 적정 마진을 보장해줄 수 있다는 효과가 있다.



<103> 또한, 본 발명은 기존의 텐더형 경매가 채택하고 있는 입찰비 기반의 경매방식이면서도 상품의 판매 대상을 일반인으로 확장하는 것이 가능하고, 판매자가 수령할 수 있는 판매수익을 시중판매가 정도로 제한할 수 있으며, 등록될 수 있는 상품의 가격한계와 품목을 조정할 수 있는 방식을 도입하면서도 텐더형 경매의 장점을 그대로 가질 수 있다는 장점이 있다.

<104> 또한, 본 발명은 동일 상품 또는 특정 기간에 대해 구매 희망자가 입찰할 수 있는 총 입찰회수 또는 총 입찰금액을 제한함으로써 구매 희망자의 무분별한 입찰 행위를 방지하여 사행성을 규제할 수 있다는 효과가 있다.

**【특허청구범위】****【청구항 1】**

인터넷을 통해 판매될 경매 대상 상품들에 대한 시중판매가, 경매수량, 경매기간, 초기 입찰비 및 입찰비 유형을 포함하는 경매조건정보와, 인터넷을 통해 경매 대상 상품들을 구입하고자 하는 구매 희망자들의 입찰이력정보와, 각 경매 대상 상품별 입찰내역정보를 저장하는 데이터베이스부;

판매자로부터 경매 대상 상품의 경매조건정보를 등록받거나 직접 등록하고, 등록된 상품의 경매 개시일이 되면, 해당 상품 및 그 상품의 경매조건정보를 웹사이트 상에 게시하는 상품등록부;

구매 희망자로부터 상품 입찰이 요청되면, 구매 희망자의 입찰이력정보를 바탕으로 해당 상품에 대한 구매 희망자의 입찰 적합 여부를 판단하는 입찰 적합 판단부;

구매 희망자가 입찰 적합자로 판단되면, 구매 희망자에게 해당 상품의 초기 입찰비 선납을 요청하여 그 초기 입찰비를 선납받은 후, 구매 희망자에게 해당 상품에 대한 예상 낙찰가 설정을 요청하여 입력받는 입찰진행부;

입찰진행부를 통해 입찰중인 상품의 경매기간 또는 그 경매기간과 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비에 의거하여 해당 상품의 입찰종료를 결정하는 입찰 종료부;

해당 상품의 입찰이 종료되면, 그 상품의 최저 낙찰가 및 최고 낙찰가와 확률랜덤함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 기준 낙찰가를 산출한 후, 산출된 기준 낙찰가와 구매 희망자

들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 낙찰자 선정부; 및

최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부 받고, 해당 구매 희망자에게 상품을 배송 처리한 후, 해당 상품의 판매자에게 상품판매대금을 지급하는 상품 배송 및 대금 처리부를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【청구항 2】

제1항에 있어서, 상기 상품등록부는

경매 대상 상품의 시중판매가와 경매수량에 의거하여 해당 상품의 판매대금으로 지급 가능한 최대지급가능입찰액을 산출하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【청구항 3】

제2항에 있어서,

상기 경매조건정보에는 해당 상품에 대한 낙찰가설정범위가 더 포함되고, 상기 구매 희망자의 입찰이력정보에는 동일 상품 또는 특정 기간에 대한 구매자의 총 입찰회수 또는 총 입찰금액이 포함되며, 상기 상품별 입찰내역정보에는 해당 상품에 입찰한 구매 희망자정보, 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비가 포함되는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【청구항 4】

제3항에 있어서, 상기 입찰 적합 판단부는

구매 희망자의 동일 상품 또는 특정 기간에 대한 총 입찰회수 또는 총 입찰금액이 기 설정된 최대입찰가능회수 또는 최대입찰가능금액을 초과하면, 해당 구매 희망자를 입찰 부적합자로 판단하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【청구항 5】

제3항에 있어서, 상기 입찰종료부는

해당 상품의 입찰비 유형이 초기 입찰비를 해당 상품의 최종 입찰비로 설정하는 입찰비 유형인 고정 입찰비 유형인 경우, 해당 상품에 대한 누적 입찰비가 그 상품에 대한 최대지급가능입찰액에 도달되거나 또는 해당 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액에 도달되지 않더라도 그 상품의 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【청구항 6】

제3항에 있어서, 상기 입찰종료부는

해당 상품의 입찰비 유형이 판매자에 의해 상품에 설정된 초기 입찰비를 그 상품의 입찰 종료에 따른 누적 입찰비 및 총 입찰자 수를 기반으로 변동시켜, 변동된 입찰비를 최종 입찰비로 설정하는 입찰비 유형인 변동 입찰비 유형인 경우, 해당 상품의 경매기간에 의한 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추첨식 경매 시스템.

【청구항 7】

제6항에 있어서,

해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 해당 상품의 입찰이 종료되면, 해당 상품의 누적 입찰비와 최대지급가능입찰액을 비교하여 그 결과 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액을 초과하면, 그 초과 금액을 해당 상품에 입찰한 총 구매 희망자 수로 나누어 각 구매 희망자들에게 환불해주고, 그렇지 않으면, 구매 희망자들에게 입찰비를 환불해주지 않는 입찰비 환불 처리부를 더 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템.

【청구항 8】

제5항 또는 제7항에 있어서, 상기 상품 배송 및 대금 처리부는

상품 배송이 완료되면, 해당 상품의 최대지급가능입찰액 이하의 누적 입찰비와 납부된 예상 낙찰가를 해당 상품의 판매대금으로 판매자에게 지급하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템.

【청구항 9】

제1항에 있어서, 상기 낙찰자 선정부는

해당 상품의 기준 낙찰가와 예상 낙찰가간의 절대값을 산출하여 산출된 절대값들 중 최소의 절대값에 이용된 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하거나, 상기 기준 낙찰가 이상 또는 이하의 예상 낙찰가들 중 해당 기준 낙찰가에 가장 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하거나, 또는 상기 기준 낙찰가에 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 시스템.

【청구항 10】

(a) 인터넷을 통해 상품을 판매하고자 하는 판매자로부터 경매 대상 상품에 대한 시중판매가, 경매수량, 경매기간, 초기 입찰비 및 입찰비 유형을 포함하는 경매조건정보를 입력받아 별도의 데이터베이스에 등록하고, 등록된 상품의 경매 개시일이 되면 해당 상품 및 그 상품의 경매조건정보를 게시하는 단계;

(b) 인터넷을 통해 접속된 구매 희망자로부터 상품 입찰이 요청되면, 해당 구매 희망자의 입찰이력을 조회하여 입찰 적합 여부를 판단하고, 그 결과 입찰 적합자로 판단되면, 구매 희망자로부터 해당 상품의 입찰비를 선납받고 그 구매 희망자에게 해당 상품의 예상 낙찰가 설정을 요청하여 입력받는 단계;

(c) 입찰중인 상품의 경매기간 또는 그 경매기간과 해당 상품에 대한 구매 희망자들의 입찰에 따라 누적된 입찰비에 의거하여 해당 상품의 입찰종료를 결정하는 단계;

(d) 해당 상품의 입찰이 종료되면, 그 상품의 최저 낙찰가 및 최고 낙찰가와 확률랜덤 함수에 의해 도출된 난수를 이용하여 해당 상품의 기준 낙찰가를 산출한 후, 산출된 기준 낙찰가와 구매 희망자들에 의해 설정된 예상 낙찰가를 비교하여, 기준 낙찰가에 가장 근접하거나 또는 소정 순번으로 근접한 예상 낙찰가를 제시한 구매 희망자를 최종 낙찰자로 선정하는 단계 ; 및

(e) 최종 낙찰자로 선정된 구매 희망자로부터 그 구매 희망자가 제시한 예상 낙찰가를 납부받고, 해당 구매 희망자에게 상품을 배송 처리한 후, 해당 상품의 판매자에게 상품판매대금을 지급하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.

**【청구항 11】**

제10항에 있어서, 상기 (a)단계는

해당 상품의 시중판매가 및 경매수량에 의거하여 상품의 판매대금으로 판매자에게 지급 가능한 최대지급가능입찰액을 산출하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.

【청구항 12】

제11항에 있어서, 상기 (c)단계는

해당 상품의 입찰비 유형이 고정 입찰비 유형인 경우, 해당 상품의 누적 입찰비가 그 상품에 대한 최대지급가능입찰액에 도달되거나 또는 해당 상품의 누적 입찰비가 최대지급가능입찰액에 도달되지 않더라도 그 상품의 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.

【청구항 13】

제11항에 있어서, 상기 (c)단계는

해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형인 경우, 해당 상품의 경매기간에 의한 경매 마감일에 도달되면, 해당 상품의 입찰을 종료하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.

【청구항 14】

제13항에 있어서, 상기 (c)단계와 (d)단계 사이에,

해당 상품의 입찰이 종료되면, 해당 상품의 입찰비 유형이 변동 입찰비 유형임을 인식하여, 해당 상품의 누적 입찰비와 최대지급가능입찰액을 비교하여 그 결과에 따라 입찰비 환불



여부를 결정하여 구매 희망자들에게 초기 입찰비의 일부 금액을 환불해주는 단계를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.

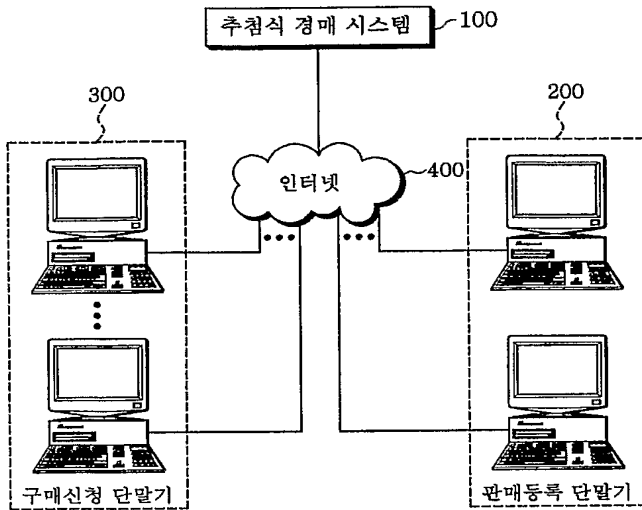
【청구항 15】

제11항 또는 제14항에 있어서, 상기 (e)단계는

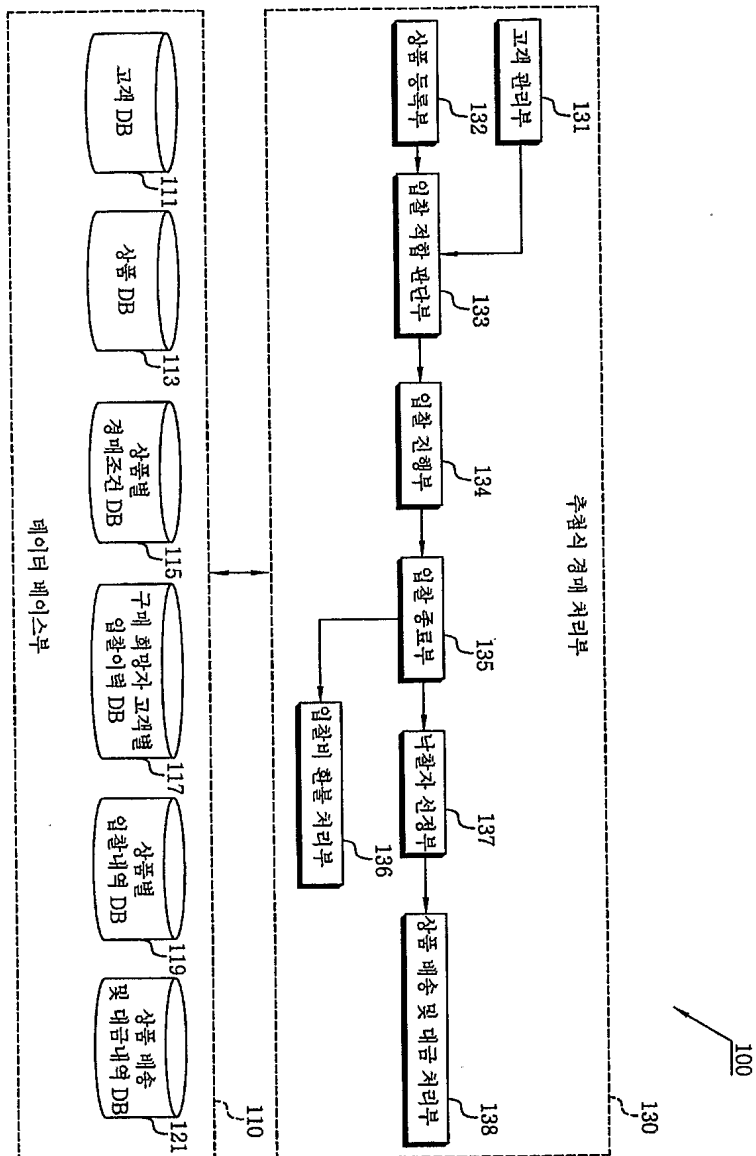
상품 배송이 완료되면, 해당 상품의 최대지급가능입찰액 이하의 누적 입찰비와 납부된 예상 낙찰가를 해당 상품의 판매대금으로 판매자에게 지급하는 것을 특징으로 하는 개방형 입찰비 수익 기반의 추천식 경매 방법.

【도면】

【도 1】



【도 2】





100008128

출력 일자: 2004/10/15

【도 3a】

고객 DB (111)	
	고객번호 (1111)
	고객이름(사업자명) (1112)
	주민등록번호(사업자등록번호) (1113)
	고객형태 (1114)
	주소 (1115)
	연락처 (1116)
	로그인 ID (1117)
	패스워드 (1118)
	결제계좌번호 (1119)

【도 3b】

상품 DB (113)	
	상품관리번호 (1131)
	상품모델번호 (1132)
	상품명 (1133)
	제조사 (1134)
	상품 설명 (1135)
	상품 사진 (1136)
	등록자 ID (1137)

【도 3c】

상품별 경매조건 DB (115)	
	경매일련번호 (1151)
	상품관리번호 (1152)
	경매형태 (1153)
	경매기간 (1154)
	시중판매가 (1155)
	경매수량 (1156)
	입찰비 (1157)
	입찰비유형 (1158)
	낙찰가설정범위 (1159)
	낙찰가설정단위 (1160)
	최대지급 가능 입찰액 (1161)

【도 3d】

구매 희망자 고객별 입찰이력 DB (117)	
	구매 희망자 ID (1171)
	상품관리번호 (1172)
	입찰번호 (1173)
	입찰날짜 (1174)
	총 입찰회수 (1175)
	총 입찰금액 (1176)

【도 3e】

상품별 입찰내역 DB (119)	
	상품관리번호 (1191)
	입찰자(=구매 희망자)ID (1192)
	입찰 날짜 및 시간 (1193)
	예상 낙찰가 (1194)
	누적 입찰비 (1195)
	누적 입찰자(=구매 희망자)수 (1196)

【도 3f】

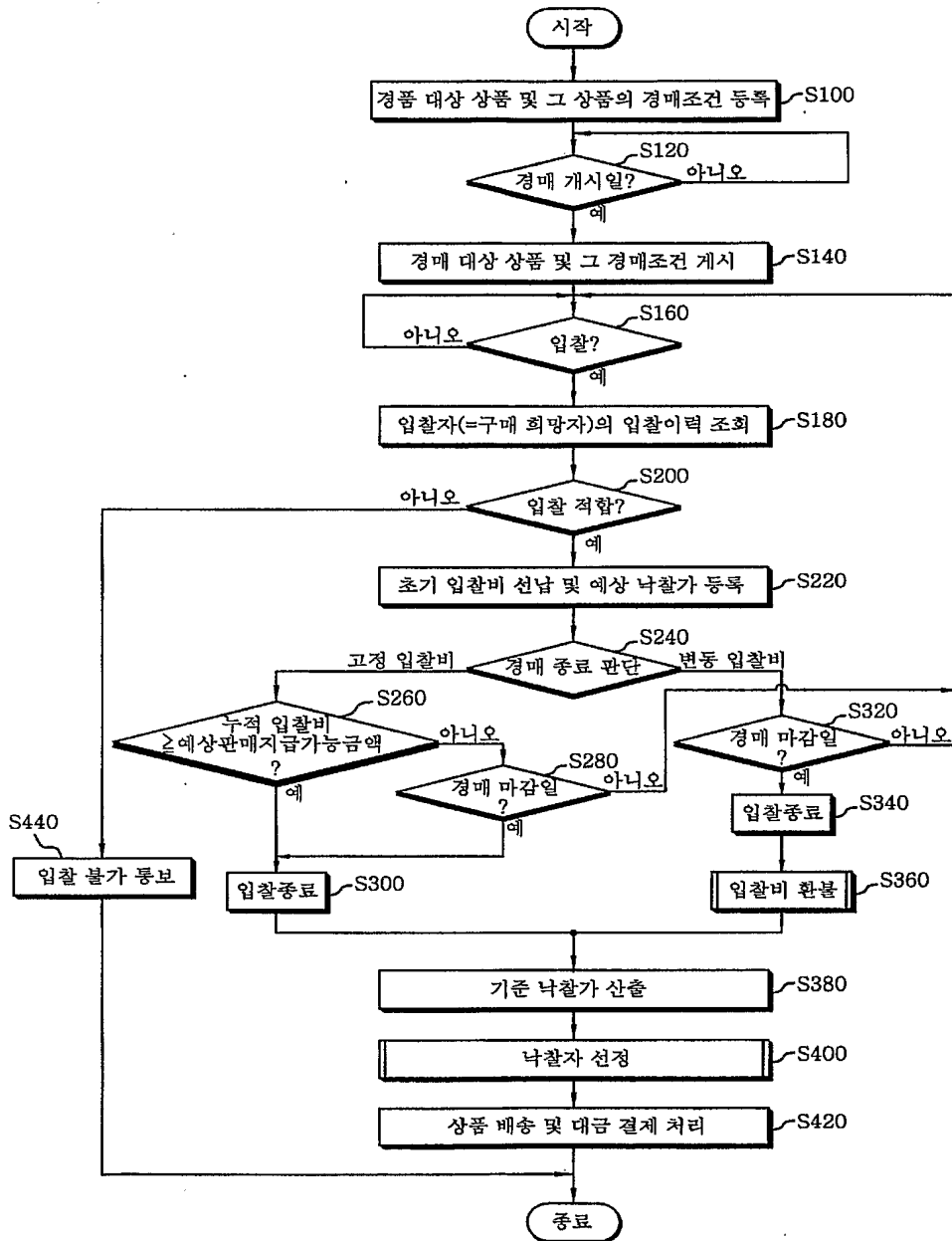
상품 배송 및 대금 내역 DB (121)	
	상품관리번호 (1211)
	최종 낙찰자 ID (1212)
	예상 낙찰가 납부 일자 (1213)
	상품 배송 날짜 (1214)
	상품지급대금 (1215)



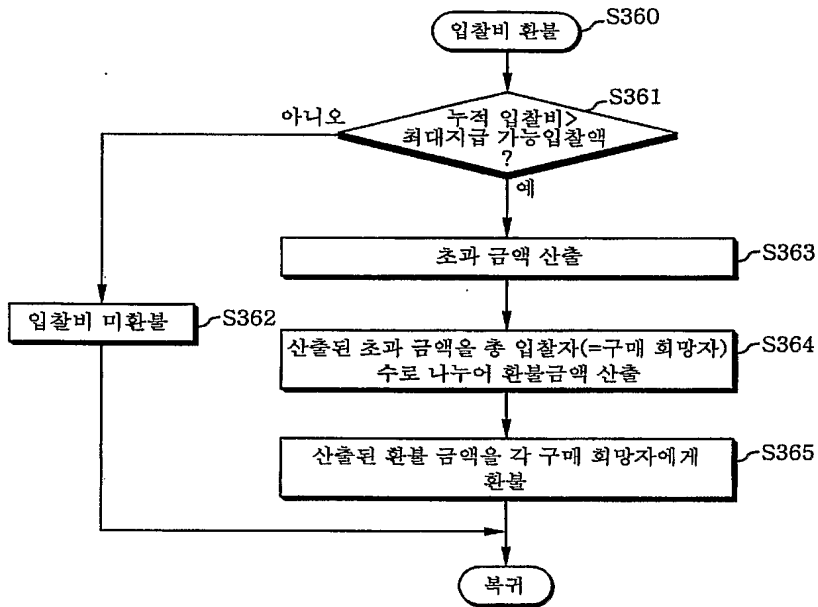
10040008128

출력 일자: 2004/10/15

【도 4】



【도 5a】



【도 5b】

